

Nieuwsbrief.

PROMOTIE POSTDUIVENSPOORT GOEREE OVERFLAKKEE

Introductie

Door het bestuur van het SGO is een werkgroep in het leven geroepen die als opdracht heeft gekregen op Goeree Overflakkee promotionele activiteiten te ontwikkelen met als doelen, verbetering van het imago van de duivensport en bevordering van de bekendheid van de duivensport. Dat het uiteindelijke hoofddoel het toetreden van nieuwe leden is, mag duidelijk zijn.

De werkgroep bestaat uit de volgende leden:

Arie de Mik, Ouddorp
Rien Doorn, Dirksland
Jan Wagner, Stad a/h Haringvliet
Jan Polder, Middelharnis.

Algemeen

Door middel van deze Nieuwsbrief richt de werkgroep zich tot alle leden van het SGO. Dit omdat de leden de ambassadeurs van de duivensport behoren te zijn op Goeree Overflakkee. Naar de mening van de werkgroep is het noodzakelijk dat er binnen de duivensport een totaal andere manier van denken op gang komt, waarbij met al wat we op duivengebied doen en besluiten het aspect promotie en imagoverbetering wordt meegewogen.

Wat te doen

Duivensport is een sterk intern gerichte wedstrijdsport met duiven, die buiten haar eigen deuren weinig bekendheid geniet en daar waar er een beeld is van de duivensport is dit veelal een onjuist beeld. Iedere duivencoach kent het wel dat er op verjaardagen of door collega's een beetje spottend en kleinerend over de duivensport wordt gesproken. Dit komt voort uit het beeld dat in het verleden is ontstaan van de vroegere duivenmelker die met klompen aan, een shagje in de hoek van zijn mond en een pet scheef op z'n kop, zijn duiven op stond te wachten.

Wij hebben dus een imagoprobleem en zijn er tot nu toe niet in geslaagd dit te doorbreken. Hier ligt een taak voor iedere individuele duivencoach. Wij moeten op verjaardagen, onze collega's en iedereen die het horen wil vertellen dat duivensport een serieuze wedstrijdsport is en dat wij een soort Louis van Gaal of Guus Hiddink zijn. Want wij zijn het toch die bepalen welke spelers (duiven) in onze selectie (hok) staan en wie er zaterdag spelen (worden ingekorfd). Wij trainen toch onze sporters en proberen ze door aangepaste voeding in topconditie te krijgen?

Verder worden wij nog steeds geassocieerd met het gummiringetje en weet de buitenwacht niet dat wij al jarenlang met moderne elektronica werken om onze duiven te constateren en als het moet een uur nadat het concours gesloten is een uitslag gereed hebben. Wij, de duivencoaches van Goeree Overflakkee, zullen dus naar buiten moeten treden. Vertel positief over onze sport. Nodig mensen eens uit in het inkorflokaal, waar het vooral gezellig moet zijn en onderlinge vetes begraven moeten worden en laat mensen ook eens bij je komen kijken als de duiven van een vlucht thuiskomen, zodat ze daadwerkelijk kunnen ervaren wat een kik het geeft als een favoriet, die 's morgens diep in Frankrijk is gelost zich in de loop van de middag al weer thuis meldt.

Dus wat te doen betekent in dit geval dat de duivencoaches van Goeree Overflakkee er in eerste instantie verantwoordelijk voor zijn om onze sport positief uit te dragen en waar mogelijk te promoten.

De verenigingsbesturen en bestuur SGO treden hierin ondersteunend op, waarmee bedoeld wordt dat voorwaarden worden geschapen waardoor het de leden gemakkelijker wordt gemaakt de sport te promoten. In het inkorflokaal bijvoorbeeld moet het gezellig zijn. De eigen leden moeten hier graag komen en ook buitenstaanders moeten zich hier snel thuis voelen. Het bestuur SGO heeft besloten financiële middelen beschikbaar te stellen om promotieactiviteiten op ons eiland te ondersteunen en de jaarlijkse liefdadigheidsvlucht wordt dit jaar bestemd voor ons eigen promotiefonds. De werkgroep roept u dan ook op om vooral hier uw bijdrage aan te leveren, want het gaat tenslotte om de toekomst van onze sport.

Geen korte termijn

Het is niet realistisch om resultaten (aanwas nieuwe leden) op korte termijn te verwachten. Wie na iedere promotie actie gaat zitten wachten hoeveel nieuwe leden dit gaat opleveren zal teleurgesteld worden. Promotie is een traject van lange adem en een continue proces. Dit betekent dat het structureel in de duivensport, bij onze manier van denken, moet worden toegevoegd. Het houdt nooit meer op en we mogen niet verwachten dat hetgeen dat we jarenlang hebben laten versloffen binnen een jaar gerepareerd kan worden. Maar bedenk wel dat wanneer je er maar lang genoeg op blijft zitten, zelfs een steen op d'n duur warm wordt. Andere sporten houden jaarlijks promotie activiteiten zoals open dagen, wedstrijden voor niet leden etc. en zijn er mede hierdoor in geslaagd om tot ledengroei te komen. Denk maar eens aan de paardensport, die jaarlijks met 5 % groeit en de sportvisserij. Duivensport te duur?? Wat denkt u dat een paard bij de manege kost en een sportvisser met een uitrusting van zo'n € 4.000,-- is ook geen uitzondering meer.

Cultuurwijziging

Het mag duidelijk zijn dat de cultuur binnen de verenigingen over dit onderwerp drastisch gewijzigd moet worden. Hierin hebben we de bestuurders en de individuele leden nodig. Deze zullen de sport met heel hun hart en ziel moeten verkopen. Er zal enthousiasme moeten worden gecreëerd en dit valt of staat met het enthousiasme waarmee de boodschap wordt gebracht, uitgelegd en verdedigd. Natuurlijk weten wij dat er nogal wat negativisme over dit onderwerp is bij de duivencoaches. Wanneer u het echt niet op kunt brengen om onze sport in een positief daglicht te zetten, dan verzoeken wij u dringend om in ieder geval uw collega's die hier wel voor willen gaan, hier niet in negatieve zin mee te belasten. Enthousiasme, dat is wat we nodig hebben om onze sport ook voor de toekomst veilig te stellen. We hebben een prachtige sport en het is aan ons om hier ook anderen mee in aanraking te laten komen.

Acties

De werkgroep is net van start gegaan en heeft nog geen activiteiten ontwikkeld. Wel gaat de haalbaarheid van een promotiefilm op de kabel TV Goeree Overflakkee onderzocht worden en wordt er gedacht aan een grootschalige eilandelijke adoptiecompetitie voor buitenstaanders. Ook zullen er, in navolging van al eerder geplaatste stukjes, van tijd tot tijd promotionele artikeltjes over de duivensport, gericht op de niet duivencoach in de eilandelijke media verschijnen.

Heeft u zelf ideeën? Speel ze door naar één van de leden van de werkgroep, want met z'n allen weten we meer dan wij met z'n vieren.